

## PODMÍNKY VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU AVONET

Poskytovatelem **věrnostního programu AVONET („věrnostní program“)** je společnost **AVONET, s.r.o.** se sídlem Luhačovice, Krátká 219, PSČ 763 26, IČ: 25322478, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, odd. C, vl. 25536, **www.avonet.cz**, zákaznické centrum Zlín, Kvítková 4323 („ZC“), která je současně poskytovatelem veřejně dostupných služeb elektronických komunikací (**dále jen „poskytovatel“**) a **stanoví v souvislosti s věrnostním programem tyto podmínky:**

1. Veškeré informace jsou k dispozici v **zákaznickém kontu** na <https://konto.avonet.cz>, případně na tel. č.: 575 575 575. Tyto podmínky jsou zveřejněny na <https://avonet.cz/ceniky-smlouvy>. Věrnostní program obsahuje také marketingová a obchodní sdělení. Program je realizován na území České republiky.
2. **Členem věrnostního programu** může být každá zletilá nepodnikající fyzická osoba nebo zletilá podnikající fyzická osoba („člen“), která má s poskytovatelem uzavřenou platnou smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací („smlouva“), je tedy zákazníkem poskytovatele a výslovně prohlásila, že si přeje být kontaktována za účelem marketingu (včetně telemarketingu a marketingu prostřednictvím emailu) a za účelem zasílání obchodních sdělení dle zákona č. 480/2004 Sb., v platném znění („souhlas s kontaktováním za účelem marketingu“), tedy k takovému kontaktování za účelem marketingu udělila výslovný souhlas. Souhlas může být udělen ve smlouvě o poskytování služeb elektronických komunikací anebo i mimo tuto smlouvu (např. u dříve uzavřených smluv anebo v případě, že chce fyzická osoba souhlas udělit dodatečně nebo odvolaný souhlas znovu udělit). Podpisem smlouvy a/nebo udělením souhlasu se členstvím fyzická osoba souhlasí s těmito podmínkami a zavazuje se je dodržovat.
3. Členství je bezplatné. Členy věrnostního programu se nemohou stát zaměstnanci poskytovatele ani osoby spolupracující na programu, ani osoby těmto osobám blízké ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění („NOZ“).
4. Souhlas se členstvím ve věrnostním programu může člen kdykoliv odvolat; dnem odvolání souhlasu se členství zruší. Pokud člen věrnostního programu odvolá souhlas s kontaktováním za účelem marketingu, zruší se dnem odvolání takového souhlasu automaticky také členství ve věrnostním programu, neboť souhlas s kontaktováním za účelem marketingu je podmínkou členství. Souhlas se členstvím i souhlas s kontaktováním za účelem marketingu je možné kdykoliv opětovně udělit. Veškeré změny týkající se členství (udělení souhlasu, odvolání souhlasu atd.) jsou možné výhradně prostřednictvím **zákaznického konta**, ve kterém je také uveden postup při provádění těchto změn.
5. Členství ve věrnostním programu ukončí poskytovatel dnem ukončení účinnosti smlouvy (resp. poslední ze smluv) a/nebo dnem odvolání souhlasu s kontaktováním za účelem marketingu a/nebo dnem odvolání souhlasu člena se členstvím a/nebo v případě, že člen neplatí řádně a včas ceny za poskytované služby elektronických komunikací (viz níže v těchto podmínkách). Členství může být ukončeno také v případě ukončení tohoto programu poskytovatelem.
6. **Program přináší svým členům výhody ve formě získání (připsání) bodů a s nimi spojených slev z vyúčtování vystavených poskytovatelem.** Poskytovanými výhodami jsou tedy jednorázové slevy z následujícího měsíčního vyúčtování vystaveného za poskytnuté služby elektronických komunikací, hovorové, za nájmy zařízení potřebných k využívání služeb poskytovatele nebo za koupi takových zařízení anebo za doplňkové služby.
7. **Podmínky získání (připsání) bodů:**
  - a) body jsou členovi připisovány prostřednictvím automatického systému poskytovatele na jeho osobu (k jeho zákaznickému účtu). Pokud má člen s poskytovatelem uzavřených více smluv na jeden zákaznický účet, body se připisují a sčítají za všechny tyto smlouvy; Body se přičítají členovi k jeho zákaznickému účtu i po případné změně smlouvy s poskytovatelem;
  - b) připsané body jsou nepřenositelné na jinou osobu;
  - c) body budou členovi připsány jen v případě řádného a včasného zaplacení vyúčtování cen za poskytované služby (tj. zaplacení celé částky vyúčtované fakturou nejpozději v den splatnosti); v případě pozdní úhrady se body nepřipisují;
  - d) připsané body mají neomezenou platnost (platnost je vázána pouze na platnou smlouvu a platný souhlas s kontaktováním za účelem marketingu). Po ukončení členství ve věrnostním programu (ať ze strany člena nebo ze strany poskytovatele) jsou připsané a nevyčerpané body zneplatněny/propadají. Zneplatnění bodů proběhne v den ukončení členství.
8. Připsání bodů a jejich následné čerpání není možné vymáhat soudní cestou.
9. Aktuální počet připsaných bodů může člen zjistit prostřednictvím zákaznického konta, případně na ZC nebo telefonicky.
10. **Základní schéma připsování bodů:** členovi je připsán takový počet bodů, který odpovídá 1 % z uhrazené částky (včetně DPH) dle posledního vyúčtování. Příklad: zákazník zaplatí 300 Kč vč. DPH a budou mu připsány 3 body. Jakmile

zákazník dosáhne 100 připsaných bodů, bude je moci využít pro získání slevy v Kč vč. DPH z následující faktury v poměru 1:1, tj. např. 100 bodů = sleva ve výši 100 Kč vč. DPH.

Toto základní schéma připsování bodů platí také v případě tzv. předplatného, tj. body budou připsány po zaplacení předplatného.

11. Body jsou připsovány členům počínaje 1. 6. 2022 po udělení souhlasu se členstvím ve věrnostním programu.
12. **Čerpání získaných bodů a s nimi spojených slev:**
  - a) čerpání připsaných bodů probíhá na základě zadání (volby) čerpání člena prostřednictvím zákaznického konta. Body se čerpají a tedy sleva se uplatní v rámci nejbližšího vystaveného vyúčtování/faktury. Body mohou být čerpány a sleva uplatněna maximálně do výše částky fakturované za nejbližší kalendářní měsíc a/nebo fakturační období (v případě předplatného);
  - b) pro čerpání bodů a získání slevy je nutné připsání minimálně 100 bodů (viz také bod č. 10 těchto podmínek).
13. Ke **zneplatnění (propadnutí) bodů** dochází zejména v těchto případech:
  - a) ukončení smlouvy – ukončením smlouvy dochází k ukončení účasti ve věrnostním programu, čímž dojde k propadnutí veškerých připsaných bodů;
  - b) tzv. blokace služeb (omezení poskytování služby či služeb – definice viz Všeobecné podmínky) – dojde k propadnutí veškerých připsaných bodů i přes to, že smlouva je stále platná a účinná;
  - c) odebrání souhlasu s kontaktováním za účelem marketingu nebo odvoláním souhlasu se členstvím ve věrnostním programu – dojde k ukončení účasti ve věrnostním programu, čímž dojde k propadnutí veškerých připsaných bodů. V případě, že bude souhlas ze strany člena znovu udělen, přičítají se body znovu od počátku (tzv. od nuly) ode dne udělení souhlasu.

Pokud dojde ke zneplatnění (propadnutí) bodů, není možné tyto body čerpat na slevy z vyúčtování.
14. **Ochrana osobních údajů:**
  - a) člen věrnostního programu tímto výslovně souhlasí se zpracováním svých osobních a identifikačních údajů uvedených ve smlouvě (tedy zejména jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo, trvalé bydliště, email, tel. číslo atd.) pro účely věrnostního programu dle těchto podmínek. Správcem a zpracovatelem osobních údajů je poskytovatel;
  - b) účelem zpracování osobních údajů dle těchto podmínek je vedení věrnostního programu, včetně zajištění uživatelské sekce, zasílání zpráv a zajištění dalších funkcí spojených s věrnostním programem;
  - c) poskytnutí osobních údajů ze strany člena věrnostního programu je dobrovolné, není vázáno na jiné podmínky a člen má právo souhlas s poskytnutím osobních údajů kdykoliv odvolat. Odvolání souhlasu je třeba učinit písemně nebo emailem na ZC poskytovatele. Členství v programu však není možné bez zpracování osobních údajů. Člen má právo požadovat od poskytovatele přístup ke zpracovávaným osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování. Člen má právo podat stížnost ohledně zpracování u Úřadu pro ochranu osobních údajů.
  - d) osobní údaje je povinen člen aktualizovat prostřednictvím zákaznického konta nebo ZC poskytovatele;
  - e) poskytovatel zpracovává osobní údaje člena věrnostního programu na základě jeho souhlasu v souladu s platnými právními předpisy, zejména v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění, s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 216/679 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů – GDPR) a v souladu s Prohlášením o ochraně osobních, provozních a lokalizačních údajů společnosti AVONET, s.r.o., které je v aktuálním znění zveřejněno na <https://avonet.cz/ceniky-smlouvy> a je nedílnou součástí smlouvy;
  - f) osobní údaje jsou uchovávány po dobu uděleného souhlasu. Zrušením členství ve věrnostním programu dojde k ukončení zpracování osobních údajů člena dle těchto podmínek.
15. Poskytovatel nenese odpovědnost za možné technické potíže, poruchy nebo závady, které mohou v rámci věrnostního programu (tj. např. i při připsování bodů nebo jejich čerpání) nastat, ani za to, že člen nemůže body v důsledku takových okolností případně čerpat.
16. **Změny podmínek:** poskytovatel je oprávněn tyto podmínky kdykoliv jednostranně měnit, doplňovat nebo je zrušit. O změnách podmínek bude člen informován prostřednictvím zákaznického konta a emailem na adresu uvedenou ve smlouvě nejméně 1 měsíc před nabytím účinnosti takové změny a zveřejněním na <https://avonet.cz/ceniky-smlouvy>. Aktuálně platné podmínky programu jsou vždy k dispozici na <https://avonet.cz/ceniky-smlouvy> a na ZC poskytovatele.
17. Tyto podmínky jsou účinné od 1. 6. 2022.

