

obsah

- | základní logotyp
- | doplňkový logotyp
- | minimální velikost logotypu
- | ochranná zóna logotypu
- | zakázané varianty logotypu
- | definice barvy
- | firemní písmo

základní logotyp

Logotyp je základním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti. Uvedené tvary jsou závazné a neměnné.

Barevné použití je možno pouze dle definice v logomanuálu oddíl 6.
Základní logotyp Pantone 485 (červená), na tmavém podkladu Bílá.

Jiné barevné použití musí být schváleno zástupci firmy **AVONET, s.r.o.**



na bílém podkladě



na barevném podkladě

1b

základní logotyp černobílý

Logotyp je základním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti. Uvedené tvary jsou závazné a neměnné.

Barevné použití je možno pouze dle definice v logomanuálu oddíl 6.
Základní logotyp černobílý PANTONE Process Black C, na tmavém podkladu Bílá.

Jiné barevné použití musí být schváleno zástupci firmy **AVONET, s.r.o.**



na bílém podkladě



na černém podkladě

2

doplňkový logotyp

Pro rozšíření možností práce s logotypem je povoleno používat i doplňkovou variantu.

Tento typ loga lze použít v případě, že není vhodné z grafického, případně technologického hlediska použít základní logotyp.

Barevné použití je možno pouze dle definice v logomanuálu oddil 6. Doplňkový logotyp Pantone 485 (červená), na tmavém podkladu Bílá.

Jiné barevné použití musí být schváleno zástupci firmy **AVONET, s.r.o.**



na bílém podkladě



na barevném podkladě

2b

doplňkový logotyp černobílý

Pro rozšíření možností práce s logotypem je povoleno používat i doplňkovou variantu.

Tento typ loga lze použít v případě, že není vhodné z grafického, případně technologického hlediska použít základní logotyp.

Barevné použití je možno pouze dle definice v logomanuálu oddil 6.
Doplňkový logotyp černobílý PANTONE Process Black C., na tmavém podkladu Bílá.

Jiné barevné použití musí být schváleno zástupci firmy **AVONET, s.r.o.**



na bílém podkladě

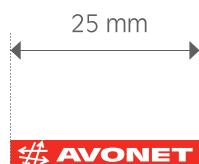


na barevném podkladě

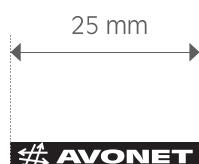
3

minimální velikost logotypu

Minimální velikost logotypu je definována horizontálním rozměrem 25 mm. Další zmenšování logotypu není přípustné.



plnobarevný



černobílý

ochranná zóna logotypu

Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o 1/2A, tzn. 1/2 výšky loga.



vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze

Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp.



Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než logotyp. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat text. Ochrannou zónu vymezuje obdélník, který je ze všech stran větší o jednotku "a", než

5

zakázané varianty logotypu

Jakékoliv změny loga nejsou povoleny.
Nelze měnit barevnost či proporce logotypu.



jakákoliv jiná barevnost než povolená



jakákoliv deformace



kombinace s jiným grafickým prvkem



dělení

6

definice barvy

Firemní barva je základem vizuální komunikace.
Je nutno vždy dodržovat definovanou barevnost
v manuálu.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0
PANTONE 485
FOLIE: FC 603 SF



CMYK 0 / 0 / 0 / 100
PANTONE Process Black C
FOLIE: FC 601 SF



CMYK 0 / 0 / 0 / 0
Bílá

firemní písmo

Základním písmem společnosti je AntiquaOliTCE. Písmo důrazné a snadno čitelné. Lze jej využívat jak pro sazbu, tak i pro titulky. Písmo není povoleno deformovat.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AntiquaOliTCElig

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AntiquaOliTCE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AntiquaOliTCMed

7b

náhradní font

Náhradní písmo společnosti je Arial.

Tento font je možno použít pouze v případě, že není vhodné z grafického, případně technologického hlediska použít firemní písmo.

Použití musí být schváleno zástupci firmy **AVONET, s.r.o.**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial bold