

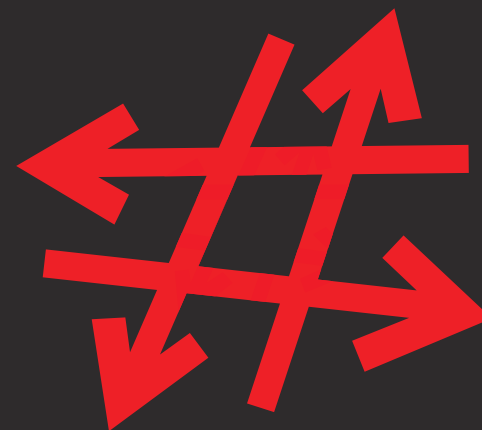


Logo manuál

AVONET

Vítáme vás

VYROBENO S ❤️ OD EFFECTO
VERZE 1.0 - 2026
EFFECTO.CZ



Instrukce

→ 0.1

Logo

→ 0.2

Konstrukce loga - Ochranná zóna - Velikosti loga
Zakázané varianty - Použití značky

Barvy

→ 0.3

Primární barvy - Černobílá varianta
Použití loga na podkladech

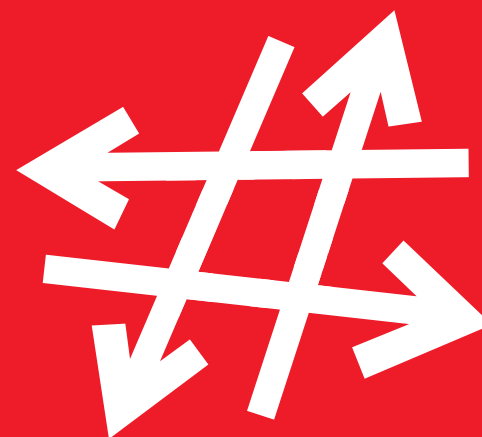
Typografie

→ 0.4

Primární font - Sekundární font

01.

Instrukce
pro používání logo
manuálu





Tento brand manuál slouží jako závazný podklad pro jednotné a správné používání vizuální identity značky AVONET.

Je určen všem interním i externím spolupracovníkům, zejména grafikům, marketérům, tiskárnám, agenturám a dodavatelům.

Cílem manuálu je zajistit konzistentní, profesionální a dlouhodobě rozpoznatelný vizuální styl značky napříč všemi komunikačními kanály.

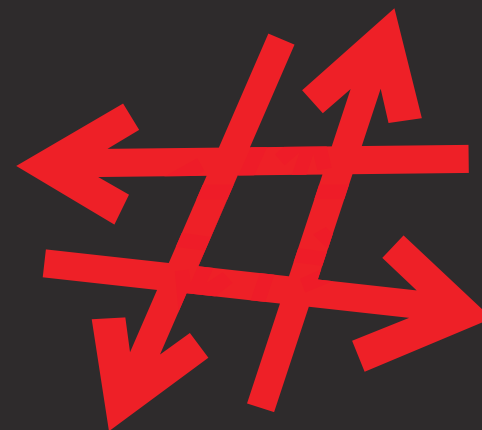
Všechna pravidla uvedená v tomto manuálu jsou závazná. Jakékoli použití loga, barev, typografie nebo dalších vizuálních prvků mimo tyto pokyny je považováno za porušení vizuální identity značky.

Výjimky z pravidel jsou možné pouze se souhlasem odpovědné osoby za brand AVONET.

02.

Logo

- Konstrukce loga
- Ochranná zóna
- Velikosti loga
- Zakázané varianty
- Použití značky



Popis loga

Logo AVONET je tvořeno kombinací výrazného symbolu a typografického logotypu. Celek působí dynamicky, technologicky a sebevědomě, což odpovídá charakteru značky působící v oblasti moderních komunikačních služeb.

Symbol loga vychází ze stylizovaného znaku připomínajícího hashtag (#), který je rozšířen o směrové šipky mířící do všech stran. Tento prvek symbolizuje:

- propojení a síťovou infrastrukturu
- šíření signálu a dat všemi směry
- dostupnost a flexibilitu služeb
- dynamiku a technologický rozvoj

Šipky zároveň vyjadřují pohyb, rychlost a otevřenost značky vůči novým řešením.

Logotyp „AVONET“ je zpracován výrazným bezpatkovým písmem s lehce skloněnou dynamickou kresbou. Typografie působí moderně, pevně a dobře čitelně i v menších velikostech.

Použití verzálkového písma podporuje technický a sebevědomý charakter značky a zajišťuje její silnou vizuální přítomnost.

Konstrukce loga

Varianta bez podkladu

Je základní a preferovanou verzí loga. Logo je aplikováno přímo na podkladovou plochu (světlou nebo tmavou) bez ohraničujícího tvaru.



Varianta s podkladem

Je určena pro použití v situacích, kdy není možné zajistit dostatečný kontrast nebo je potřeba logo vizuálně oddělit od okolního prostředí.



Ochranná zóna

Ochranná zóna definuje minimální volný prostor kolem loga AVONET, který musí zůstat bez jakýchkoli dalších grafických prvků, textů, fotografií nebo okrajů formátu.

Účelem ochranné zóny je zajistit maximální čitelnost, vizuální čistotu a dostatečnou dominanci loga v každém použití.

Velikost ochranné zóny je stanovena pomocí základního konstrukčního modulu x.

Hodnota x odpovídá rozměru vyznačenému v konstrukčním schématu (červený modul) a je odvozena z proporcí symbolu loga.

- minimální ochranná zóna ze všech stran loga = $1 \times x$
- ochranná zóna se vztahuje na všechny varianty loga
- žádný prvek nesmí do této zóny zasahovat



Velikosti loga

A3

Š: 200 mm



A4

Š: 145 mm



VIZITKA

Š: 45 mm

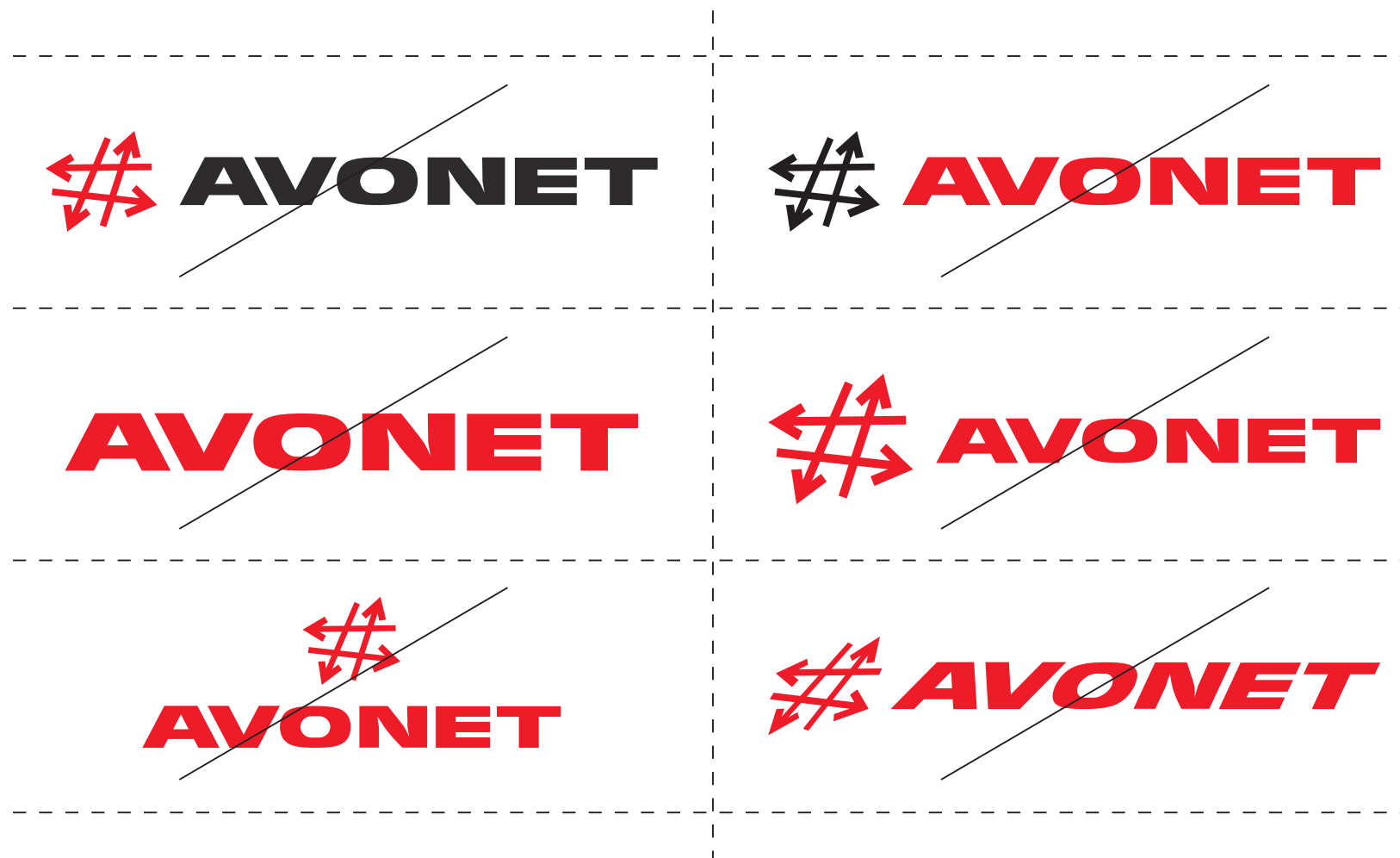


NEJMENŠÍ VELIKOST

Š: 25 mm



Zakázané varianty



Varianta loga s claimem



Varianta loga s claimem

A3

Š: 200 mm



A4

Š: 145 mm



NEJMENŠÍ VELIKOST

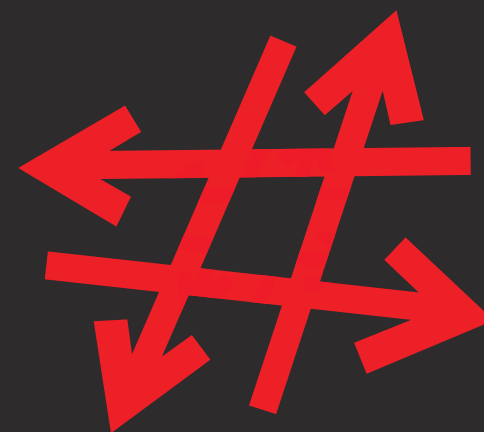
Š: 30 mm



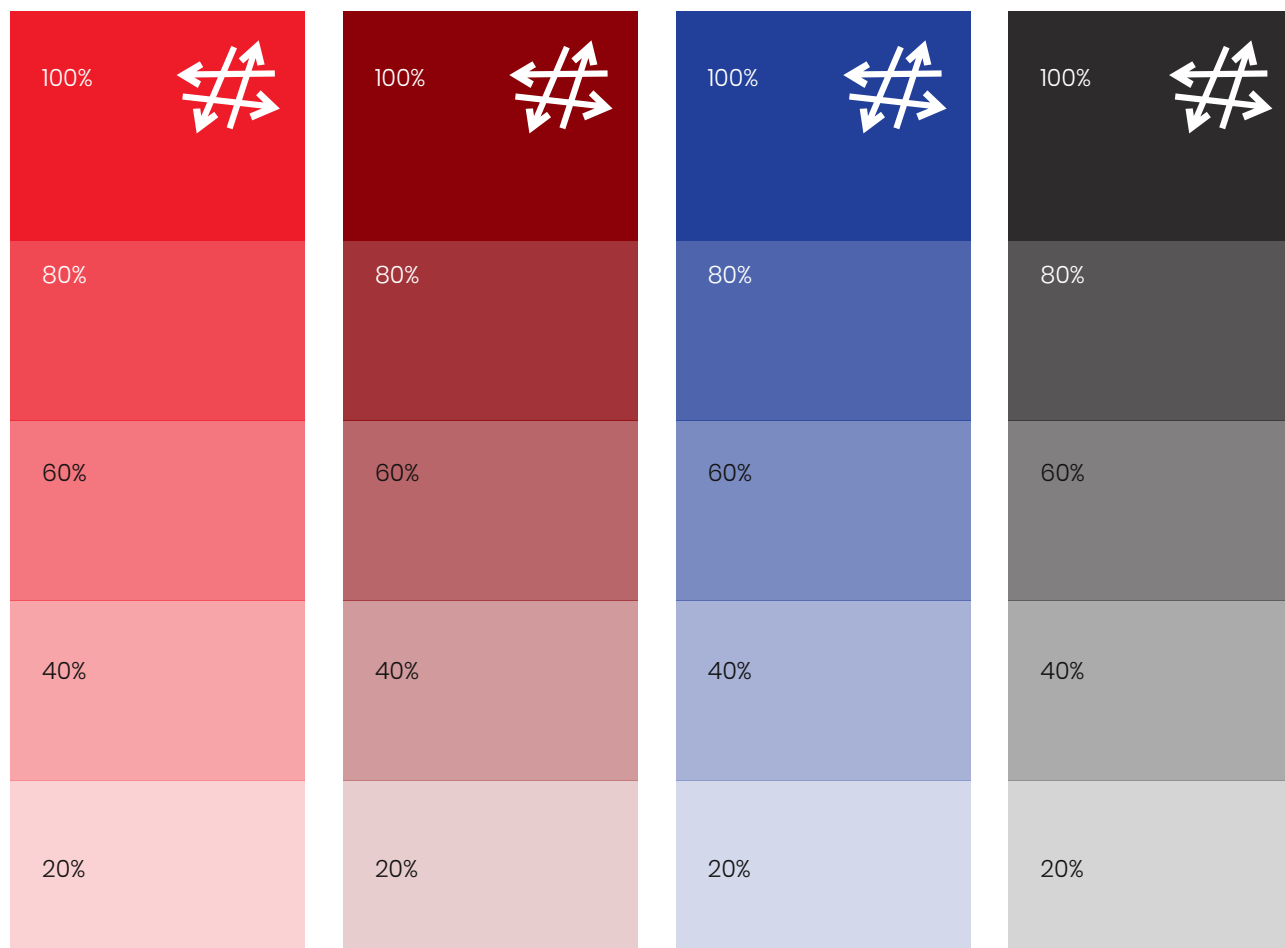
03.

Barvy

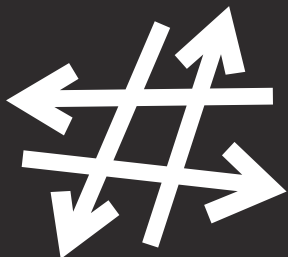
- Primární barvy
- Černobílá varianta
- Použití loga na podkladech



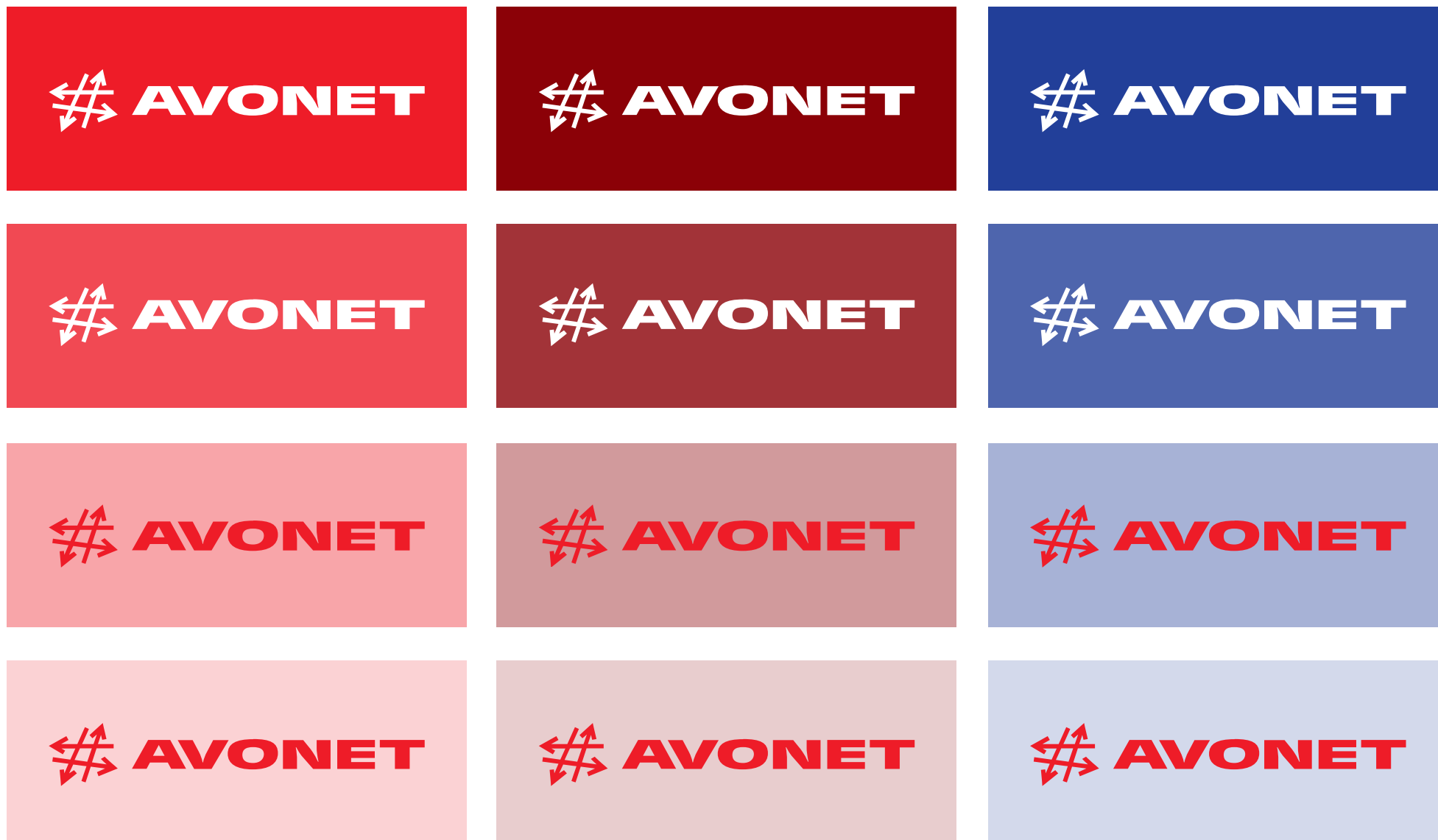
Primární barvy

			
CMYK 0 / 100 / 95 / 0 RGB 237 / 28 / 41 Pantone 185C HEX #ED1C29	CMYK 0 / 100 / 95 / 95 RGB 139 / 2 / 9 Pantone 187C HEX #8B0209	CMYK 100 / 90 / 0 / 0 RGB 33 / 64 / 154 Pantone 2736C HEX #21409A	CMYK 0 / 0 / 0 / 96 RGB 48 / 46 / 47 Pantone Black 6C HEX #302E2F

Černobílá varianta



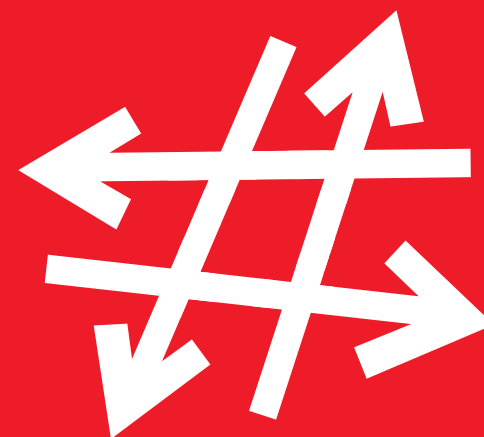
Použití loga na podkladech



04.

Typografie

- Primární font
- Sekundární font



Primární font

Primárním typografickým písmem značky AVONET je font Poppins. Tento bezpatkový font byl zvolen pro svůj moderní, geometrický charakter, vysokou čitelnost a univerzální použitelnost v digitálním i tištěném prostředí.

Poppins podporuje technický a současný charakter značky a zajišťuje jednotný vizuální styl napříč všemi komunikačními kanály.

AaBb.

POPPINS

→ POPPINS
Light

Rychlá data propojí váš
digitální svět.

→ POPPINS
Regular

Rychlá data propojí váš
digitální svět.

→ POPPINS
Bold

**Rychlá data propojí váš
digitální svět.**

Sekundární font

Sekundárním typografickým písmem značky AVONET je font Inter. Tento bezpatkový font je navržen s důrazem na maximální čitelnost a funkčnost, zejména v digitálním prostředí.

Inter doplňuje primární font Poppins a zajišťuje vyváženost mezi výraznou značkovou typografií a komfortním čtením delších textů.

AaBb.

INTER

→ INTER
Light

Rychlá data propojí váš digitální svět.

→ INTER
Regular

Rychlá data propojí váš digitální svět.

→ INTER
Bold

Rychlá data propojí váš digitální svět.



Avonet

—!“£\$%^&*()_+}{.

Logo manuál

